

FOSTER-xR: ΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ERASMUS+ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΟΧΗΣ

Βασίλης Βαλδραμίδης¹, Μάνος Ρουμελιώτης², Γεώργιος Κατσαρός^{3,*}, Gemma Cornau⁴, Κωνσταντίνος Γεωργακάκης⁵, Μαρία Γουγούλη⁵, Christophe Cotillon⁴, Κωνσταντίνος Φούσκας², Δημήτριος Αργυρόπουλος⁶

¹ University of Malta, Msida, Malta

² Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

³ ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ, Αττική, Ελλάδα

⁴ ACTIA, Paris, France

⁵ ΜΕΒΓΑΛ ΑΕ, Θεσσαλονίκη, Ελλάδα

⁶ University College Dublin, Dublin, Ireland

*gkats@chemeng.ntua.gr

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η βιομηχανία τροφίμων και ποτών συνεισφέρει σημαντικά στην οικονομία της Ευρώπης. Το 2018, είχε κύκλο εργασιών €1.109 δισεκατομμυρίων, καθιστώντας την τον μεγαλύτερο μεταποιητικό τομέα της ΕΕ και τον κορυφαίο εργοδότη (4,57 εκατομμύρια εργαζόμενοι). Αυτό αντιστοιχεί σε 294.000 εταιρείες και €110 δισεκατομμύρια εξαγωγές (17,9% των παγκόσμιων εξαγωγών της ΕΕ). Δεδομένου αυτού του μεγέθους, είναι σημαντικό τέτοιοι οργανισμοί να υποστηρίζονται στη δημιουργία ανταγωνιστικών, τεχνολογικά αποδοτικών και καινοτόμων αλυσίδων εφοδιασμού, που απαιτούν νέες εκπαιδευτικές στρατηγικές.

Νέες μεθοδολογίες όπως η εφαρμογή της Εκτεταμένης Πραγματικότητας (xR) μπορούν να χρησιμοποιηθούν στρατηγικά στην εκπαίδευση φοιτητών ή ακόμα και (νέων) εργαζομένων, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης σε θέματα ασφάλειας, εξοπλισμού και δεξιοτήτων. Η τεχνολογία xR έχει σημαντικό αντίκτυπο στη βιομηχανική εκπαίδευση, καθώς είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για την ελαχιστοποίηση του πραγματικού κινδύνου αλλά και του κόστους, τόσο για τους εκπαιδευόμενους όσο και για τις εταιρείες.

Στην παρούσα εργασία θα περιγραφεί η ανάπτυξη και εφαρμογή μιας στρατηγικής εταιρικής σχέσης Erasmus+ η οποία εστιάζει στην εισαγωγή νέων πρακτικών στην κατάρτιση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων μέσω της xR. Στόχος της είναι να ενσωματώσει όλα τα στοιχεία που απαιτούνται για μια βιώσιμη αλυσίδα τροφίμων, συμπεριλαμβανομένης της εφαρμογής τεχνολογιών που διαταράσσουν την παραγωγή τροφίμων, τη μεταβίβαση γνώσης και εν γένει την επιχειρηματικότητα. Αυτή η στρατηγική συνεργασία εισάγει, διδάσκει και εκπαιδεύει νέους ερευνητές στον τομέα των ψηφιακών τεχνολογιών μέσω μιας Ευρωπαϊκής συνεργασίας, η οποία προωθεί τόσο τη θεσμική συνεργασία όσο και την καινοτόμο μάθηση.

Νέες εκπαιδευτικές πρακτικές και στρατηγικές μεταφοράς γνώσης θα βασίζονται στην εκτεταμένη πραγματικότητα (xR). Η έννοια του xR (εκτεταμένης πραγματικότητας) περιλαμβάνει την εικονική πραγματικότητα (VR), την επαυξημένη Πραγματικότητα (AR) και Μικτή Πραγματικότητα (MR). Το έργο έχει εξασφαλίσει την υποστήριξη των συμμετεχόντων στην ανάπτυξη αυτόνομων πρωτοβουλιών σε ψηφιακές τεχνολογίες καθώς και καινοτόμων και ανοιχτών παιδαγωγικών δραστηριοτήτων στην εκπαίδευση και την κατάρτιση.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ: Εκτεταμένη πραγματικότητα, Εκπαίδευση, Βιομηχανία τροφίμων